

РАЗОВ Павел Викторович — доктор социологических наук, доцент; профессор департамента социологии Финансового университета при Правительстве РФ (125993, Россия, г. Москва, Ленинградский пр-кт, 49)

СТУДЕНИЧНИК Надежда Ивановна — психолог-консультант психологического центра «Доверие»
ЦЕХАНОВИЧ Ольга Михайловна — кандидат технических наук, доцент кафедры сервиса и туризма Гжельского государственного университета (140155, Россия, Московская обл., Раменский р-н, пос. Электроизоллятор, ул. Институтская, 67; olgagzhel@mail.ru)

ТРАДИЦИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- АДАПТИВНЫХ И РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТА НА ПРИМЕРЕ ПРАЗДНИКА МАСЛЕНИЦЫ

Аннотация. В статье изучаются основные подходы к понятиям «социально-адаптивные способности», «креативность», «традиции», исследуется взаимосвязь этих понятий. Авторы рассматривают условия, созданные в Гжельском государственном университете для студентов, обозначают роль традиций в учебном процессе. В статье дается подробный отчет о проведении праздника Масленицы, который введен в учебный процесс как традиционный для данного образовательного учреждения. Авторы разработали и апробировали социологический опросник, на основании результатов которого были сделаны выводы и даны рекомендации для педагогического состава.

Ключевые слова: социально-адаптивные способности, креативность, традиции, Гжельский государственный университет (ГГУ), Масленица, социологический опрос

В условиях сложного и быстро меняющегося мира возрастает потребность в креативных подходах во всех сферах жизнедеятельности человека, в т.ч. и в образовательной. Следовательно, требуется тщательный подбор новых методов для достижения высоких результатов в образовании и развитии молодежи.

Личная заинтересованность студента в своей будущей профессиональной деятельности способствует подготовке самостоятельного, ответственного, активного и креативного специалиста. Мы также считаем, что творить, успешно реализовать себя в учебе и личной деятельности, обладать психологической устойчивостью и позитивным настроением может только студент с хорошо сформированными социально-адаптивными способностями.

«Адаптивные способности — это индивидуально-психологические особенности личности, которые в единстве сознания и деятельности проявляются в успешности и качественном своеобразии приспособительного поведения личности. Адаптивные способности определяют изменение поведения и отношения личности к социальной среде. В основе такой смены лежат рефлексивно-мотивационные процессы, которые преобразуют содержание смысла адаптации студента: от ориентировки на приспособление к сознанию, направленному на преодоление и преобразование» [Пакулина 2001: 244].

Работа менеджеров в области социально-культурной деятельности (СКД) требует развитых творческих навыков, и поэтому первоочередной задачей педагогического состава стала необходимость формирования социально-адаптивных способностей студентов, обучающихся по этому направлению.

Для формирования и развития данных качеств у студентов ГГУ в качестве основного инструмента была введена традиция: каждый год праздновать Масленицу. Выделились две группы студентов — студенты-ведущие и студенты-зрители. Для каждой группы оказанное педагогическое влияние оказывается разным, а значит и отражение — тоже.

Во-первых, для студентов группы специализации «Социально-культурная деятельность», которые готовят и ведут этот праздник, это хорошая практика. Во-вторых, в процессе работы на одном пространстве в совместных проектах с преподавателем формируется опыт совместной деятельности студента с наставником. В-третьих, работа в одной команде над единым проектом способствует развитию более личных взаимоотношений между студентом и преподавателем, влияет на развитие сплоченности коллектива. В современном понимании команда — это сплоченный коллектив, идея, внутренняя мотивация и, главное, синергия! Для менеджера СКД сверхзадачей является практический навык формирования команды. В-четвертых, это возможность введения в учебный процесс новых традиций, которые, как известно, способствуют формированию социально-адаптивных форм поведения. В данном образовательном учреждении это весьма актуально, поскольку здесь есть категория студентов-сирот и студентов из неблагополучных семей, у которых могут быть слабо развиты социально приемлемые формы поведения.

И самое главное, все вышеперечисленное является естественной платформой для формирования социально-адаптивных и развития креативных способностей студентов.

В настоящее время специалисты придерживаются многофакторного подхода к понятию креативности. Креативность основывается на особом сочетании индивидуальных факторов: это средовые факторы, личностные черты и умственные способности. Креативность — это способность создавать продукт, обладающий новизной и соответствующий контексту, в котором он находится, в т.ч. и педагогическому [Амамбаева, Цеханович, Ярр 2016: 28].

Гжельский государственный университет (ГГУ) готовит бакалавров и магистров, а колледж, входящий в состав университета как структурное подразделение, готовит специалистов со средним специальным образованием по 16 специальностям. ГГУ расположен в Гжельской промышленной зоне Раменского района Московской обл.

В настоящее время в колледже ГГУ на направлении СКД обучаются 4 группы на четырех курсах.

Традиционным для ГГУ стало проведение праздника Масленицы, организованное студентами колледжа ГГУ специальности СКД. Студенты-ведущие проводят большую подготовительную работу: готовят визитные карточки, брошюры, рекламные плакаты и приглашения на празднование Масленицы. Студенты сами пишут сценарий для ежегодной Масленицы, распределяют роли, готовят костюмы, продумывают грим. Далее происходит распределение обязанностей: одна группа готовит представление, другая группа подбирает музыкальное сопровождение, следующая группа подготавливает все необходимое для изготовления Маслени, еще одна группа продумывает конкурсы и организует реквизит, специальная группа накрывает стол с самоваром, блинами и домашним клубничным и яблочным вареньем. Например, в этом году в представлении участвовали команды (по 15 чел.) от каждого отделения колледжа, в предыдущие годы в праздновании участвовали все студенты колледжа.

Выбираются персонажи для представления: например, Зима, Весна, Масленица, Скоморохи (студенты колледжа), Генерал и Кума (преподаватели колледжа). Продумываются соревнования: например, назвать строку из народной песни, держать 16-килограммовую гирию на вытянутой руке, перетягивать канат, кто первым съест 4 блина и др. Видео- и фотосъемку ведут студенты отделения колледжа «Народное художественное творчество».

Репетиции проходят в течение месяца. Студенты работают над представлением вместе с педагогами. Неважных обязанностей при проведении праздника нет,

работает единый коллектив, от работы которого зависит успех всего представления. Организация и проведение Масленицы — сложная научная и преподавательская работа. Празднование Масленицы проводилось в колледже ГГУ, в общежитии ГГУ, для туристов — посетителей музея ГГУ, в детских садах и школах. Поэтому было создано несколько коллективов студентов колледжа ГГУ для проведения празднования Масленицы. С учетом физических и психологических данных участников были выбраны соревнования для празднования Масленицы, которые помогли студентам снять накопившееся напряжение, более полно, ярко и открыто выразить себя, доставляли радость и обеспечивали эмоциональный подъем.

Особое внимание было уделено социологическому опросу как средству формирования знаний о традициях, например, о таком традиционном празднике, как Масленица, т.к. поведение человека во многом зависит от степени информированности, и от этого меняется его отношение к каким-либо событиям. В январе—феврале 2017 г. был проведен социологический опрос студентов колледжа ГГУ о праздновании Масленицы с целью исследования уровня информированности студентов об этом празднике и их отношения к некоторым аспектам, связанным с этим праздником. Всего были опрошены 90 чел., из них трое студентов из мусульманских семей. Выяснилось, что 60% семей студентов отмечают Масленицу, 4% семей иногда отмечают и 36% семей не отмечают вообще.

В одной семье изготавливают Маслену и сжигают ее, большинство семей (84%) или пекут блины сами, иногда по традиционным семейным рецептам, или покупают готовые блины в магазинах, и только 16% семей не пекут и не покупают блины.

Большинство студентов слышали и знают, что это за праздник — Масленица, но на более конкретные вопросы о старинных традициях, названиях и различных ритуалах, связанных с этим праздником, большинство студентов не могли дать правильный ответ.

Что касается отношения к этому празднику, то главная его традиция — печь блины — многими семьями соблюдается, а значит одобряется и поддерживается, а вот традицию прыгать через костер студенты считают опасной и неактуальной. 76% опрошенных считают, что Масленицу отмечают только в православных странах (Россия, Беларусь и Украина).

Празднование Масленицы, проведение опроса — это повод и условие для формирования социально-адаптивных и креативных способностей студентов. По нашей версии, личная заинтересованность есть необходимое условие развития креативности, а значит, необходимо помочь создать условия для дальнейшего ее применения (организация конкурсов, осовременивание традиций и т.д.). Нужно придумать способы вовлечения неактивных студентов в этот проект.

На основании проведенного опроса можно сделать вывод, что перед празднованием Масленицы в университете необходимо провести информационно-подготовительную работу с применением данного опросника в любой форме. Это могут быть классные часы, организованные студентами, либо тренинги, на которых студенты получают знания об истории праздника, учатся не только сохранять традиции, но и придумывать новации, чтобы было интереснее отмечать и воспринимать праздник. Необходимо вовлекать в этот проект максимальное число студентов, придумывать интересные формы взаимодействия с экскурсантами музея ГГУ, школьниками и воспитанниками детских садов. Всей этой деятельностью должны заниматься сами студенты под руководством преподавателей.

Список литературы

Амамбаева Н.С., Цеханович О.М., Ярр С.К. 2016. Развитие креативности личности при подготовке менеджеров социально-культурной деятельности. — *Среднее профессиональное образование*. № 12. С. 27-32.

Пакулина С.А. 2001. Механизм развития адаптивных способностей студентов педагогического вуза. — *Методика вузовского преподавания*. Ч. 2. Материалы 5-й межвузовской научно-методической конференции. Челябинск: Изд-во ЧГТУ. С. 242-246.

RAZOV Pavel Viktorovich, Dr.Sci. (Soc.), Associate Professor; Professor of the Department of Sociology, Financial University under the Government of the Russian Federation (49 Leningradsky Ave, Moscow, Russia, 125993)

STUDENICHNIK Nadezhda Ivanovna, Consultant Psychologist at the Psychological Center «Doveriye»

TSEKHANOVICH Ol'ga Mikhailovna, Cand.Sci. (Tech.), Associate Professor of the Chair of Service and Tourism, Gzhel State University (67 Institutuskaya St, s. Elektroizolyator, Ramensky District, Moscow Region, Russia, 140155; olgagzhel@mail.ru)

TRADITIONS AS A MEANS OF FORMATION OF SOCIAL ADAPTIVE ABILITIES OF A STUDENT AND DEVELOPMENT OF CREATIVE ONES ON EXAMPLE OF THE MASLENITSA HOLIDAY

Abstract. *The authors consider the main approaches to the concepts of socially adaptive abilities, creativity, traditions, and investigate the interrelation of these concepts. The article describes conditions created for students in Gzhel State University; and indicates the role of traditions in the educational process. The authors give a detailed report on the celebration of Maslenitsa. It was introduced into the educational process as traditional holiday for this educational institution. The paper presents the results of the sociological questionnaire that was developed and tested, gives recommendations for the pedagogical staff, and suggests interesting forms of interaction with tourists, school students and pupils of kindergartens in the celebration of Maslenitsa.*

Keywords: *socially adaptive abilities, creativity, traditions, Gzhel State University (GSU), Maslenitsa, sociological poll*
